

Communiqué

## Sondage en vue des votations: encore 59% en faveur de l'initiative anti-burqa

**L'initiative populaire «Oui à l'interdiction de se dissimuler le visage» garde le cap, car elle bénéficie du soutien de près de 60% des votants. Néanmoins, le camp des opposants a regagné du terrain depuis le dernier sondage. S'agissant de la loi sur les services d'identification électronique, la troisième vague du sondage en vue des votations réalisé par 20 minutes et Tamedia révèle que les intentions de vote restent stables: deux semaines avant de se rendre aux urnes, 56% disent «non» au projet. En revanche, c'est un «oui» qui se dessine pour l'accord de libre-échange avec l'Indonésie.**

Zurich, le 24 février 2021 – 20 minutes et Tamedia viennent de réaliser sur leurs plateformes de News la troisième vague du sondage, toutes marques confondues, en prévision aux votations fédérales du 7 mars 2021. Les 18 et 19 février, 13'924 personnes de toute la Suisse ont participé à ce sondage en ligne dont la marge d'erreur se situe à 1,3 point de pourcentage.

### **Projet concernant la burqa: l'avance se réduit**

Les partisans de l'initiative anti-burqa du comité d'Egerkingen demeurent en tête: deux semaines avant les votations, 59% des votants (contre 65% lors de la 2e vague) soutiennent l'interdiction nationale de se dissimuler le visage, alors que 40% la rejettent (contre 34% lors de la 2e vague). Le camp des «non» a donc progressé de 6 points de pourcentage. Un pour cent d'électeurs ne livre aucune indication sur ses intentions de vote.

Contrairement aux précédents sondages, l'initiative ne recueille plus la majorité chez les jeunes électeurs. Il n'en reste pas moins qu'une majorité des électeurs du Centre et du PLR continue à être favorable au projet, en dépit des mots d'ordre de leurs partis. De même, environ un sympathisant sur trois du PS et des Verts soutient le projet. Malgré le recul de ce soutien, l'adoption de l'initiative reste probable d'après le modèle de prévision, qui intègre des données historiques ainsi que les précédentes vagues de sondage.

### **Tendance défavorable à la loi sur les services d'identification électronique**

La loi sur les services d'identification électronique est mal partie: 56% (contre 55% lors de la 2e vague) envisagent de voter contre, 42% (contre 40% lors de la 2e vague) de voter en faveur, et

2% ne se prononcent pas sur leurs intentions de vote. Selon le modèle de prévision, l'approbation du projet émanant des autorités est peu probable.

La majorité des personnes que la loi laisse sceptiques vient aussi bien de la gauche que de la droite. Ainsi, 59% des électeurs de l'UDC ont l'intention de rejeter le projet, et le pourcentage correspondant est de 68% au PS et de 70% chez les Verts. Le principal argument contre le projet est que la production d'une identification électronique devrait entièrement rester du ressort de l'État.

### **Le libre-échange avec l'Indonésie est en bonne voie**

S'agissant de l'accord de libre-échange des États de l'AELE avec l'Indonésie, la course est longtemps restée incertaine. Désormais, la formation de l'opinion est plus avancée, bien que 6% n'aient toujours pas révélé leurs intentions de vote. Néanmoins, 52% (contre 43% lors de la 2e vague) disent désormais «oui» au projet, alors que 42% y sont hostiles (44% lors de la 2e vague). Selon le modèle de prévisions, la probabilité d'une acceptation est élevée.

### **Des sondages approfondis**

Les sondages 20 minutes/Tamedia en vue des votations sont réalisés en collaboration avec LeeWas. Ils modélisent les données du sondage en fonction de variables démographiques, géographiques et politiques afin que l'échantillon corresponde à la structure des votants. Les résultats sont aussitôt analysés pour que les quotidiens et les plateformes de News de Tamedia et de 20 minutes puissent s'appuyer sur eux afin de rédiger rapidement des articles rigoureux. De plus amples informations ainsi que le rapport détaillé relatif au sondage peuvent être consultés sur le site [tamedia.ch/sondages](https://tamedia.ch/sondages)

### **Médias participants**

Suisse romande: 20 minutes, 24 heures, Tribune de Genève, lematin.ch et Le Matin Dimanche;  
Suisse alémanique: 20 Minuten, BZ Berner Zeitung, Der Bund, Tages-Anzeiger, Basler Zeitung, SonntagsZeitung et ZRZ Zürcher Regionalzeitungen;  
Tessin: 20 minuti

### **Contact**

Andres C. Nitsch, Responsable de la Communication Tamedia  
+41 44 248 42 43, [andres.nitsch@tamedia.ch](mailto:andres.nitsch@tamedia.ch)

### **À propos de 20 minutes**

Lancé fin 1999, initialement pour un groupe cible jeune et urbain de la région de Zurich, le journal pendulaire 20 minutes s'étend par la suite en Suisse alémanique, en Suisse romande et dans le Tessin. Il devient le titre média suisse bénéficiant du plus fort taux de pénétration. Dans huit éditions locales, imprimées cinq fois par semaine et disponibles 24h/24 en format numérique, 20 minutes informe et distrait en trois langues par des contenus ayant trait à la politique, à l'économie, au sport et au divertissement. Sur les canaux numériques, 20 minutes propose également des images animées, des formats audio, de la radio et des technologies d'avenir. 20 minutes fait partie de TX Group et rassemble 20 Minuten, 20 minutes, 20 minuti, 20 Minuten Friday, 20 Minuten Radio, lematin.ch, Encore et des participations à l'étranger (L'Essentiel au Luxembourg, Heute en Autriche et BT au Danemark).

## **À propos de Tamedia**

Tamedia est active dans le monde des médias depuis 1893. Entreprise de presse d'envergure nationale, Tamedia est active en Suisse alémanique et en Suisse romande et comprend un réseau rédactionnel de première importance. Les quotidiens, hebdomadaires, revues et plateformes d'information de Tamedia sont solidement ancrés sur le plan local tout en travaillant en réseau sur le plan international. Ils assurent la diffusion de l'information et proposent des repères ainsi que du divertissement. Tamedia compte parmi ses marques des médias réputés tels que 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève ou encore les journaux régionaux zurichois (ZRZ). Son portefeuille comprend également les trois plus grands centres d'impression de journaux de Suisse. Tamedia est une entreprise de TX Group.

[www.tamedia.ch](http://www.tamedia.ch)